

## **SEGUNDA LINGUA ESTRANXEIRA: FRANCÉS**

**MODELO DE EXAME:** L'examen comprend deux textes et dix questions. Toutes les questions valent 2 points. Vous devrez répondre à **CINQ QUESTIONS SUR DIX** en les combinant librement.

### **TEXTE 1: Le service national universel lancé en juin avec 3.000 premiers volontaires**

Le service militaire, formule 2019, est arrivé! 3.000 jeunes volontaires vont expérimenter dès juin prochain le futur Service National Universel (SNU). Cette promesse de campagne d'Emmanuel Macron va être lancée dans 13 départements pilotes avec au programme: chant de la Marseillaise, formation aux premiers secours, ateliers autour de valeurs républicaines, courses d'orientation, etc... Pour permettre de mieux dessiner ses contours, le gouvernement va appeler dès cette année quelque 200 jeunes volontaires, âgés de 16 ans, dans chacun des «13 départements pilotes», à effectuer une première phase sur la base du volontariat, a annoncé le secrétaire d'État Gabriel Attal. À terme, le Service national universel doit s'organiser en deux temps: une phase allant jusqu'à un mois obligatoire, pour les jeunes de 16 ans, puis une phase facultative d'une durée de trois à douze mois. C'est au mois de mars que seront recrutés les premiers volontaires. « J'ai demandé aux préfets de cartographier la jeunesse de leur département pour que participent à la fois des jeunes scolarisés, des apprentis, des décrocheurs, des jeunes en situation de handicap », a indiqué Gabriel Attal. Ils seront envoyés dans un des départements pilotes dans la deuxième quinzaine du mois de juin. Au terme de cette quinzaine, une cérémonie républicaine sera célébrée. Quid du service obligatoire? La journée commencera par « le salut au drapeau et le chant de l'hymne national ». « Ce moment de communion républicaine est important », a souligné le secrétaire d'État. En uniforme, les jeunes seront hébergés dans des internats ou bâtiments de l'armée et encadrés par des militaires et des éducateurs rémunérés. Ils seront formés aux premiers secours, aux réactions à avoir en cas d'attentat ou de catastrophe naturelle, et recevront des modules sur la protection de l'environnement ou les valeurs de la République. (D'après *www.20minutes.fr*, le 16/01/19)

### **TEXTE 2: Publicités adressées**

Une première en France. BFM Paris, la nouvelle chaîne du groupe SFR, testera cet été sur son antenne en direct les « publicités adressées » - des spots différents selon les foyers -, a annoncé vendredi dernier le patron de SFR Media Alain Weill. Comme sur internet, la publicité adressée consiste à adapter les spots aux téléspectateurs en fonction des données que détient l'opérateur sur eux, comme leur localisation, complétée par d'autres données qu'il peut acheter et croiser. Une technologie riche de possibilités. « En simplifiant, ceux qui ont des chiens auront des publicités pour Canigou et ceux qui ont des chats des publicités pour Ronron », a résumé en souriant Alain Weill devant l'Association des journalistes médias. L'objectif: accroître les investissements publicitaires à la télévision, qui viennent de se faire dépasser par les investissements sur internet, au bénéfice des géants comme Google et Facebook qui en captent l'essentiel. « Pour l'instant la législation française n'autorise les publicités adressées que sur les chaînes locales, mais elle devrait évoluer dans les prochains mois », a estimé Michel Combes, patron de SFR. « Les annonceurs sont prêts à payer un peu plus cher pour passer des pubs différentes selon les foyers, sur lesquels nous disposons de beaucoup de données. Par exemple, un constructeur automobile pourra proposer une voiture différente, ou le groupe SFR lui-même proposer des offres différentes selon que le foyer est ou non déjà abonné », a expliqué Michel Combes. Le test mené par BFM Paris, avec des pubs adaptées à la localisation des téléspectateurs, sera une première en France. « Nous allons appliquer à un média classique le modèle de la publicité numérique. C'est une révolution qui se prépare, un enjeu considérable », a ajouté Alain Weill. Grâce à cette nouvelle technique, le groupe espère aussi attirer à la télévision de nouveaux annonceurs qui veulent cibler leur public, au-delà des secteurs habituels comme les cosmétiques, le luxe ou l'automobile. D'après *20 Minutes*, publié le 14.02.2017

### **QUESTION 1. Compréhension du texte 1. Indiquez vrai ou faux d'après le texte:**

**(0,25 points chaque réponse)**

- 1.1.** La participation dans ce service n'est pas encore obligatoire.
- 1.2.** Les jeunes volontaires recevront une formation sanitaire de base.
- 1.3.** Ce projet pilote servira à déterminer ses possibilités d'expansion à plus grande échelle.
- 1.4.** Il faut être à l'université pour participer à ce projet.
- 1.5.** Le SNU sera implanté dans tout l'Hexagone.
- 1.6.** La participation volontaire aura une durée minimale d'un mois.
- 1.7.** Les jeunes des départements pilotes seront les seuls à participer au projet.
- 1.8.** L'armée française contribuera à la formation des jeunes.

## **SEGUNDA LINGUA ESTRANXEIRA: FRANCÉS**

**QUESTION 2. Compréhension du texte 2. Indiquez vrai ou faux d'après le texte:**

**(0,25 points chaque réponse)**

- 2.1. La première chaîne de télévision en France est BMF.
- 2.2. Les téléspectateurs pourront voir des programmes différents selon leurs goûts.
- 2.3. La nouvelle publicité s'adaptera aux téléspectateurs.
- 2.4. On prévoit des modifications de la législation à ce sujet.
- 2.5. Les annonceurs acceptent de payer plus pour la publicité adressée.
- 2.6. Ce test n'a jamais été réalisé auparavant en France.
- 2.7. Le test se réalisera sur une grande chaîne nationale.
- 2.8. On ne pourra pas annoncer des cosmétiques.

**QUESTION 3.**

**3.1. Trouvez dans le texte 1 un synonyme pour les mots suivants:**

**(0,25 points chaque réponse)**

1. Faire l'expérience de, 2. Confins, 3. Au bout, 4. Entourés

**3.2. Trouvez dans le texte 2 un synonyme pour les mots suivants:**

**(0,25 points chaque réponse)**

1. Expérimentera, 2. Familles, 3. Renseignements, 4. Réalisé

**QUESTION 4. Texte 1: répondez aux consignes en faisant les transformations nécessaires:**

- 4.1. Mettez la phrase suivante au passé composé en faisant les transformations nécessaires: Ils seront envoyés dans un des départements pilotes dans la deuxième quinzaine du mois de juin. **(1 point)**
- 4.2. Mettez la phrase suivante au style indirect en faisant les transformations nécessaires: "Ce moment de communion républicaine est important", a souligné le secrétaire d'État. **(1 point)**

**QUESTION 5. Texte 2: répondez aux consignes en faisant les transformations nécessaires:**

- 5.1. Mettez la phrase suivante au futur: Comme sur internet, la publicité adressée consiste à adapter les spots aux téléspectateurs en fonction des données que détient l'opérateur sur eux, comme leur localisation, complétée par d'autres données qu'il peut acheter et croiser. **(1 point)**
- 5.2. Remplacez les mots soulignés par un pronom: La publicité adressée consiste à adapter les spots aux téléspectateurs. Les annonceurs sont prêts à payer un peu plus cher pour passer des pubs différentes. **(1 point)**

**QUESTION 6. Lisez le texte 1 puis répondez aux consignes suivantes:**

- 6.1. Résumez le texte. **(1,5 points)**
- 6.2. Proposez un titre. **(0,5 points)**

**QUESTION 7. Lisez le texte 2 puis répondez aux consignes suivantes:**

- 7.1. Résumez le texte. **(1,5 points)**
- 7.2. Proposez un titre. **(0,5 points)**

**QUESTION 8. Rédaction:** Dans votre pays, existe-t-il un projet de Service National Universel? Seriez-vous prêt à en faire l'expérience? Quelles activités croyez-vous qu'on devrait mettre en place pour les jeunes? Quelles formations? Argumentez. **(75 à 100 mots) (2 points)**

**QUESTION 9. Rédaction:** La publicité adaptée aux goûts des gens? À votre avis, est-ce que ce sera bientôt une réalité? Quels en sont les avantages et les dangers? **(75 à 100 mots) (2 points)**

**QUESTION 10. Description:** Décrivez au choix un personnage X (politique, sports, cinéma, littérature, musique...) ou un monument Y d'un pays francophone **(50 à 75 mots) (2 points)**